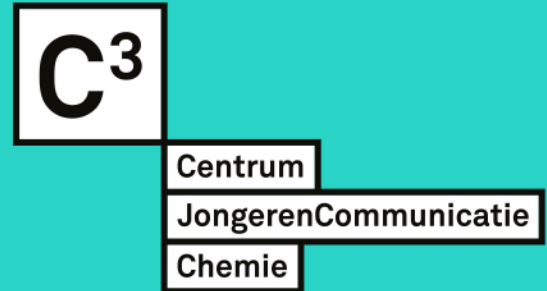


Naar een activiteit voor kinderen en jongeren

Handvaten en gereedschap

Marijn Meijer
mmeijer@c3.nl



Ontdek, ervaar, kies

En nu moet het online ...

Programma

- Een realistisch beeld
- Wanneer is die activiteit goed?
- Doelgroep
- Essentiële elementen
- Online activiteiten

Een realistisch beeld

Wat maakt je bedrijf?

Wat is er zo goed of bijzonder aan je product?

Wat is er bijzonder in je bedrijf of binnen de hekken of aan de kade, of wat uit de poort rijdt?

Wat zijn de uitdagingen in je bedrijf?

Wie, binnen het bedrijf, gaat die uitdaging aan?

Wat zijn mogelijke oplossingen voor die uitdagingen?

Vertel in Jip-Janneke-taal vertellen wat je bedrijf doet.

Wat is in de kern wat je bedrijf doet?

Bedrijf X	Bedrijf Z
Produceert benzine	Produceert plastics
Uitdaging: groene benzine	Uitdaging: Bio-afbreekbare plastic
Oplossing: Algen gaan koolwaterstoffen maken	Oplossing: Onderzoek naar plastics die afbreekbaar zijn door bacteriën of enzymen
Kern: Benzine maken uit algen	Kern: Productie van plastic uit biomassa en dat plastic is niet schadelijk voor de natuur.

Wanneer is die activiteit 'goed'?

Wat is je doel?

- Laten zien wat je bedrijf doet?
- Of laten zien wat je bedrijf bijdraagt aan de gemeenschap, de economie, welvaart...?
- Of imago van de chemie?
- Meer vrouwen in de chemie?
- Vermaak

Wie is je doelgroep?

**Generatie Z droomt niet,
maar doet. Ze kookt niet,
maar bestelt. En denkt niet
in hokjes** - trouw 16 nov 2019

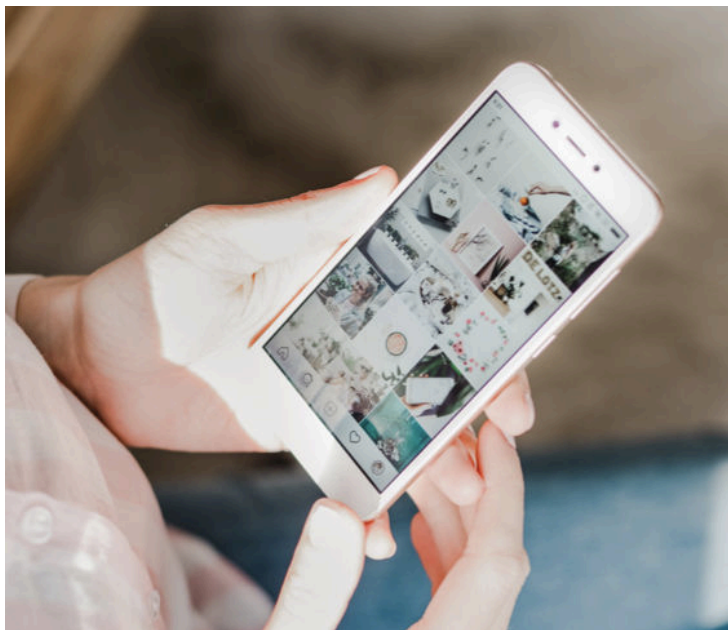
Generatie Z ... een model

- Maakt bewuste keuzes
- Willen iets bijdragen
- Toekomst gericht
- Gericht op een betere eerlijke wereld

'de plastic soep vind ik heftig, je ziet wat het dieren aandoet. Het is een groot onderwerp, maar wat kan ik er zelf aan doen?'

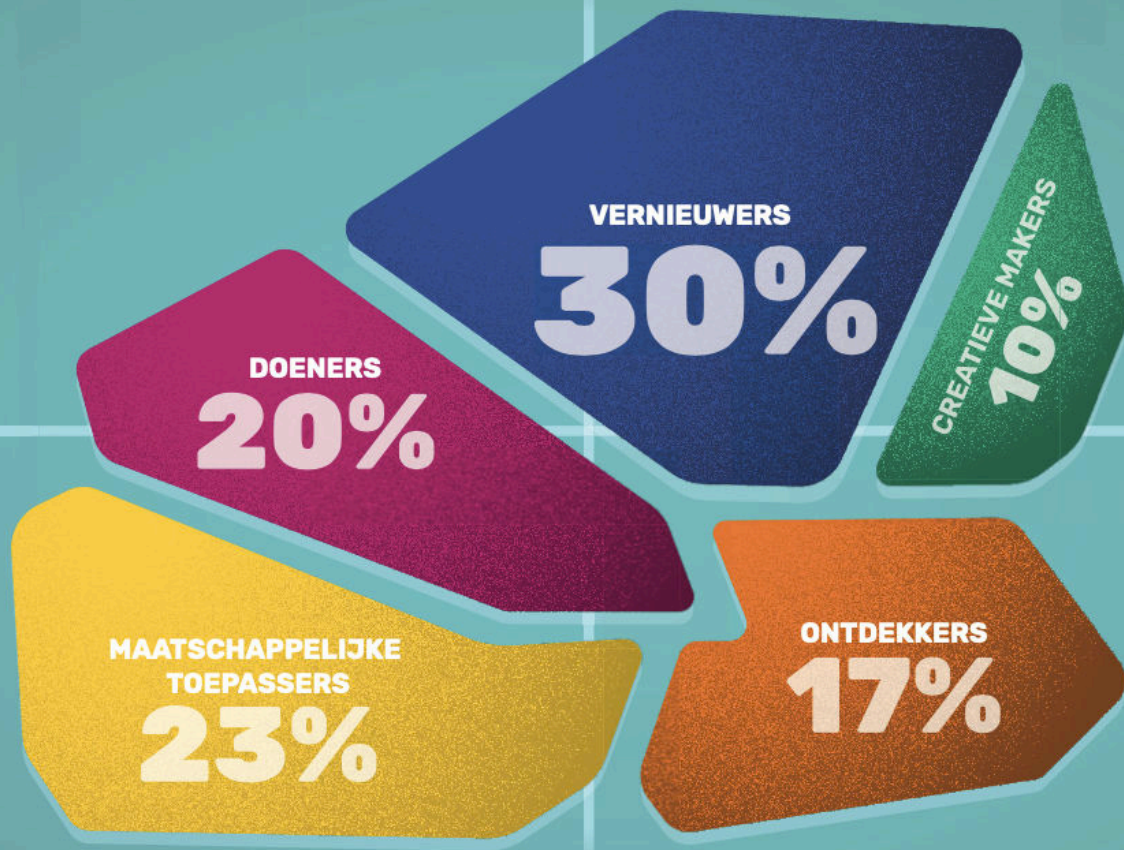


'Ik help bij een festival organiseren. We zorgen dat het terrein netjes wordt achtergelaten. Ik vind dat ik daarmee wel al voldoende een positieve bijdrage aan het milieu lever.'



- Zelfontplooiing: wie ben ik, hoe word ik een betere ik
- Zelfpromotie: digitale presentatie, merken verzamelen
- Zelfbeschikking legt zelf prestatiedruk op
- Zelfverantwoordelijk voor eigen ontwikkeling

LAAG zelfvertrouwen in Bèta en techniek **HOOG**



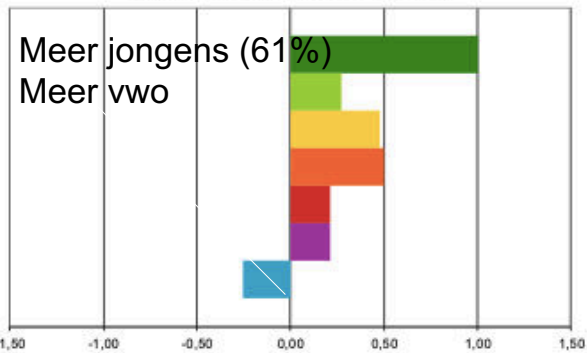
BEPERKT

interesse in nieuwe technologie

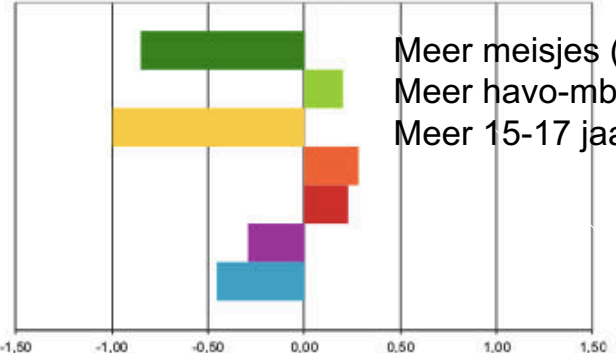
GROOT

Vijf segmenten – score op de zeven factoren

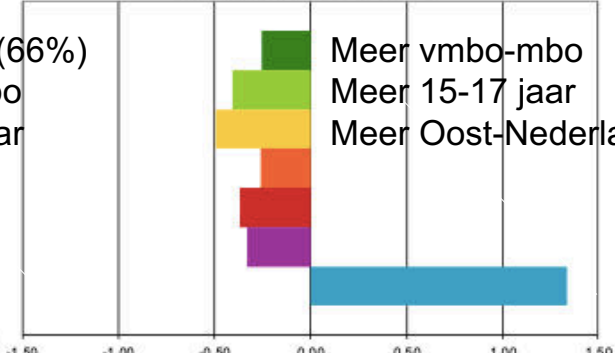
Segment 1: Vernieuwers



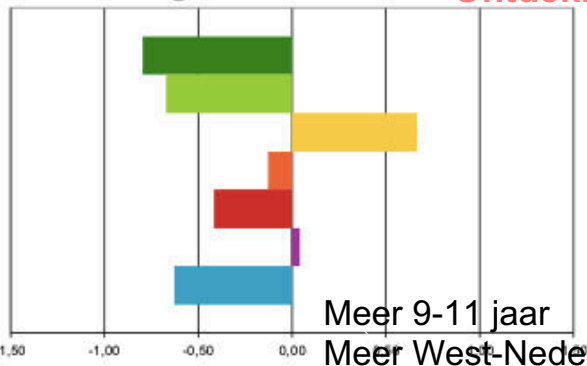
Segment 2: Maatschappelijke Toepassers



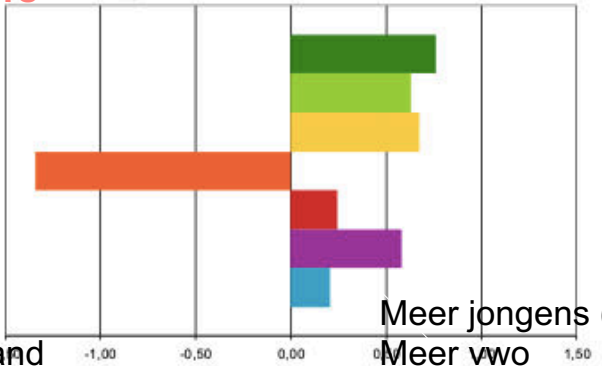
Segment 3: Doeners



Segment 4: Verkenners Ontdekkers



Segment 5: Creatieve Makers

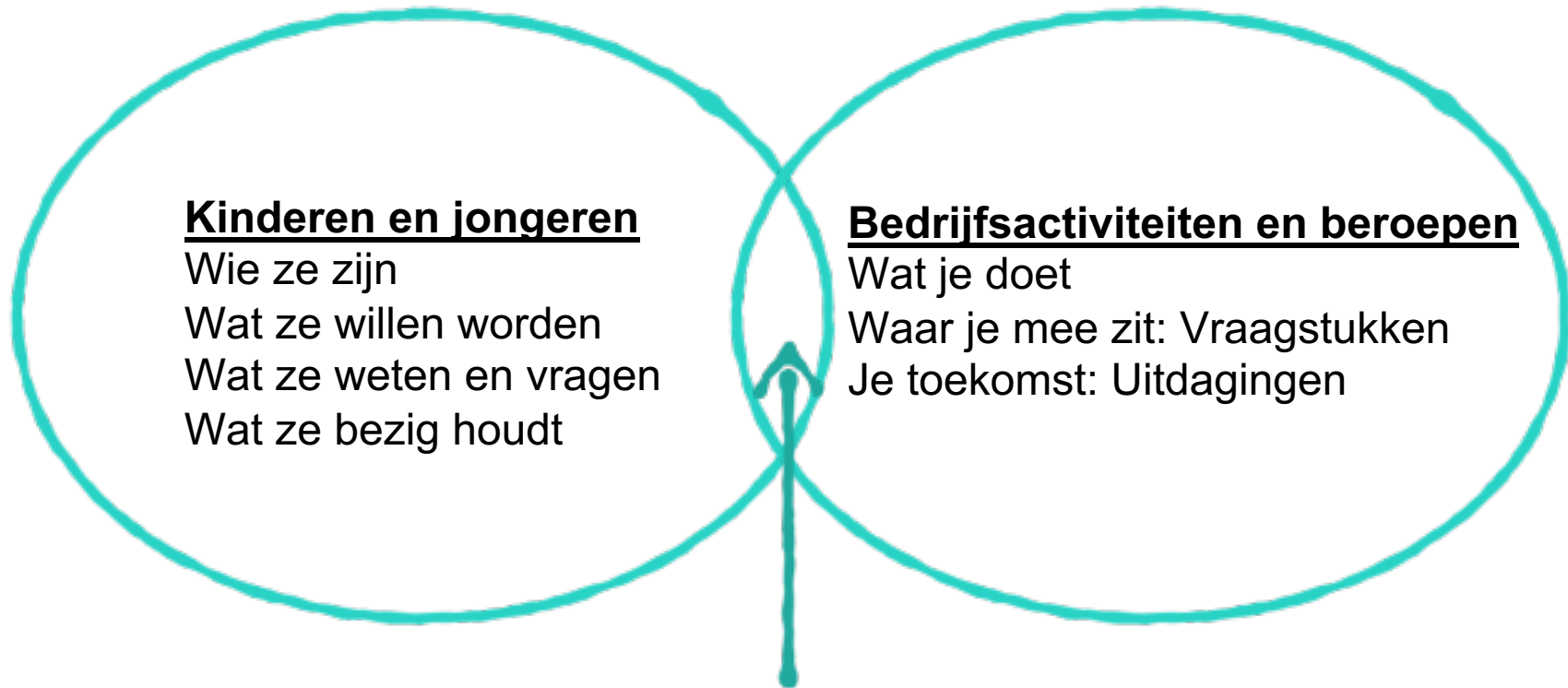


De zeven factoren:

- Zelfvertrouwen in bèta en techniek
- Vertrouwen in technologische vooruitgang
- Interesse in nieuwe technologie
- Waardering en erkenning
- Maatschappelijke betrokkenheid
- Techniek is te leren
- Praktische gerichtheid

Programma

- Een realistisch beeld
- Wanneer is die activiteit goed?
- Doelgroep
- Essentiële elementen
- Online activiteiten



Kinderen en jongeren

Wie ze zijn

Wat ze willen worden

Wat ze weten en vragen

Wat ze bezig houdt

Bedrijfsactiviteiten en beroepen

Wat je doet

Waar je mee zit: Vraagstukken

Je toekomst: Uitdagingen

Activiteiten

belangrijke elementen in de activiteiten

- Verwonderen
- Nieuwsgierig maken
- autonomie
- competent voelen
- moet haalbaar zijn
- veilig wanen, er is een begeleider
- fouten maken moet
- **Identificeren**: elementen uit de beroepspraktijk, zichtbaar maken
- **Realistisch, eerlijk vraagstuk**
- **Gezien en erkend worden**: interactie beroepsbeoefenaar, waardeer hun gedachte.
- **Transformatie**: Hoe doen ze dit? zie ik dit mij doen? Hoe doen ze dit?
- **Reflectie** ter vergroting van eigen waarde en eigen kunnen: wie ben ik, wat kan ik?, waar ben ik goed in?

Bedrijf X	Bedrijf Z
Produceert benzine	Produceert plastics
Uitdaging: groene benzine	Uitdaging: Bio-afbreekbare plastic
Oplossing: Algen gaan koolwaterstoffen maken	Oplossing: Onderzoek naar plastics die afbreekbaar zijn door bacteriën of enzymen
Kern: Benzine maken uit algen	Kern: Productie van plastic uit biomassa en dat plastic is niet schadelijk voor de natuur.
<u>Activiteit Game:</u> bestuur de bioreactor vol met algen opdat je zoveel mogelijk koolwaterstoffen produceert per uur.	<u>Activiteit variatie op tangram:</u> Wedstrijd zo veel mogelijk puzzels leggen met de natuurlijke bouwstenen (en dus ook weer afbreken)

Samengevat

Outreach-activiteit

Welk doel wil je bereiken?

Waarvoor kan je waarnemen dat je doel is gehaald?

Wat moeten de leerlingen doen om dat te laten zien?

DOEL-denken



Realiteit

Aan welke vraagstukken werkt een werknemer?

Wat doet die werknemer om dat vraagstuk op te lossen?

Wat heeft die daarvoor nodig om dat te doen?

- Vaardigheden
- Talent
- Kennis

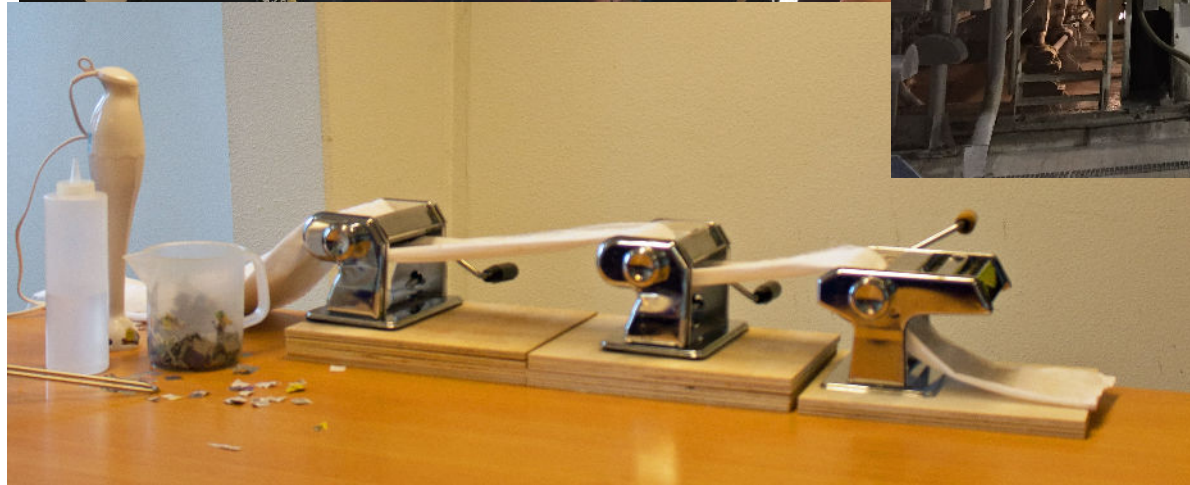
REFLECTIE

DOELGROEP-denken

Online ... hoe dan?

Denken	Doen
<ul style="list-style-type: none">- luisteren = passief- Interactie is brood nodig	<ul style="list-style-type: none">- Ervaren- Actief
<ul style="list-style-type: none">• College• (VR)Film over je bedrijf/product• Quiz met prijs• Opdracht geven• Prikkelende stelling• ...	<ul style="list-style-type: none">• Experiment (protocollen volgen, kwaliteitsonderzoek)• Simulatie/wedstrijd• Spel (kunststofkoffer, iets a la Katan)• Oplossing bedenken voor een opdracht• Debat: "plastics zijn slecht"• "Kruip in de huid van je collega ..."• Laat ze fictief je bedrijf runnen
speeddate/interview (chat functie)	

Ervaren



Online ... hoe dan?

Denken	Doen
<ul style="list-style-type: none">- luisteren = passief- Interactie is brood nodig	<ul style="list-style-type: none">- Ervaren- Actief
<ul style="list-style-type: none">• College• (VR)Film over je bedrijf/product• Quiz met prijs• Opdracht geven• Prikkelende stelling• ...	<ul style="list-style-type: none">• Experiment (protocollen volgen, kwaliteitsonderzoek)• Simulatie/wedstrijd• Spel (kunststofkoffer, iets a la Katan)• Oplossing bedenken voor een opdracht• Debat: "plastics zijn slecht"• "Kruip in de huid van je collega ..."• Laat ze fictief je bedrijf runnen
speeddate/interview (chat functie)	

Hoe dan?

Een experiment



“Wie maakt de beste zeepbel?”
niveau: van kleuter tot universiteit

<https://www.c3.nl/ontdekchemie/>
<https://www.c3.nl/product/lessenserie-talent4ulln/>

Een dag uit het leven van ...

Vlog door stagiair, jonge werknemer of tiktok live video

‘lipdup’-idee: mobiele telefoon door geven

- van team naar team,
- van werknemer naar werknemer

- 3e en 4e jaar studenten Summa vmbo lab-onderwijs vertellen graag
- Tegenprestatie stagestudenten HvA
- <https://www.c3.nl/online-bedrijf-in-de-klas/>

<https://www.c3.nl/online-bedrijf-in-de-klas/>

Hulp nodig:
Marijn Meijer
mmeijer@c3.nl



Centrum

JongerenCommunicatie

Chemie

Ontdek, ervaar, kies