

Ontdek, ervaar, kies

Centrum JongerenCommunicatie Chemie viert dit jaar haar zilveren jubileum. Al 25 jaar laten we kinderen en jongeren in aanraking komen met chemie zodat ze goed geïnformeerd kunnen overwegen of deze sector bij hen past.

Vindt uw bedrijf het belangrijk dat kinderen zich bewust zijn van de wereld van chemie?

En heeft uw bedrijf talentontwikkeling hoog in het vaandel?

Steun dan c3 om ook de komende 25 jaar meer kinderen en jongeren chemie te laten ontdekken en ervaren.

C3 wil het basisonderwijs ondersteunen met haar nieuwe strategie. Drie pijlers staan centraal:

- Trainen van leerkrachten in het geven van lessen rondom chemie
- Produceren van aantrekkelijk gratis lesmateriaal, passend bij de digitale klas
- Het inrichten van social media, specifiek gericht op leerkrachten en leiding bso



Met 2.500 euro draagt u substantieel bij aan de uitvoering hiervan. Wat wint u?

- Een essentiële bijdrage aan talentontwikkeling en positieve beeldvorming voor chemie en life sciences
- Zichtbaarheid voor uw bedrijf als supporter van het werk van c3
- Een uitnodiging voor de jaarlijkse relatiebijeenkomst

Doet u mee?

Pijnpunten in het basisonderwijs

- Koudwatervrees bij leerkrachten in het geven van didactische lessen rondom chemie
- Weinig tijd om lessen goed voor te bereiden
- Weinig geld voor extra materialen
- Basisscholen moeten in 2020 wetenschap en technologie hebben geïntegreerd in hun lessen

C3 beschikt over de ANBI status. Hierdoor zijn donaties van bedrijven fiscaal aftrekbaar.

C³

Centrum

JongerenCommunicatie

Chemie