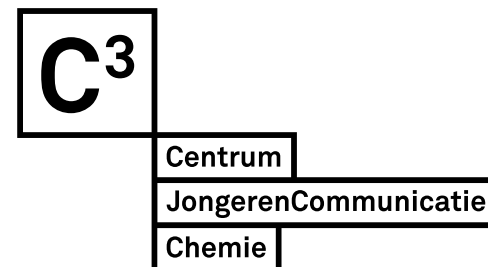




Jaarverslag

2019



Ontdek, ervaar, kies

Voorwoord

Het jaar 2019 is voorbijgevlogen en dat komt voor een groot deel door de aaneenschakeling van vele activiteiten die wij ontwikkelen en coördineren. In januari 2019 gaan we voortvarend van start met een stand op het tweejaarlijkse onderwijscongres NOT in de Jaarbeurs Utrecht. Vol trots lanceren we vier digibordlessen in onderzoekend en ontwerpend leren met chemie en introduceren we een bijpassende labkaart over verf. De enthousiaste reacties die we in de maanden daarna krijgen van leerkrachten, docenten en onderwijsmedia, sterken ons in de overtuiging dat we met dit aanbod nauw aansluiten bij een grote behoefte aan toegankelijk bèta gericht en vakoverstijgend lesmateriaal.

Andere hoogtepunten in 2019 zijn de lancering van de vernieuwde website exactwatjezoekt.nl, een populaire graffitiworkshop mét beroepenoriëntatie op de Careerdays, een succesvolle profielwerkstukkenwedstrijd, een VR-film en het spel Studiekeuze Jungle. Het spel ontwikkelen we voor het geven van workshops tijdens open dagen van de Universiteit Utrecht. Het stimuleert jongeren met hun ouders de dialoog

aan te gaan over talenten en interesses. Uiteindelijk volgen aanbevelingen in studies. De workshops zijn in een mum van tijd volgeboekt en al gauw tonen ook andere universiteiten en hogescholen belangstelling voor het spel.

Er is ook tijd voor reflectie. De chemische sector zoekt technisch opgeleide mbo'ers, terwijl er al krapte is. En dat in een tijd dat de transitie nog moet beginnen, waarbij innovatie, digitalisering en elektrificering vragen om andere competenties bij toekomstige werknemers. Tegelijkertijd staat in maatschappelijke discussies het imago van de chemische sector onder druk. Dat terwijl de chemische industrie juist een enorm positieve invloed kan hebben met innovaties. Een en ander vraagt om nieuwe plannen en een kritische blik op de bestaande activiteiten. En ook om ondernemerschap: uitkijken naar nieuwe kansen en samenwerkingen.

Onze activiteiten zijn succesvol dankzij de gedreven inzet van het team van Centrum JongerenCommunicatie Chemie (C3) en de enthousiaste ondersteuning van vele vrijwilligers,

studenten, stagiaires en collega's uit het werkveld. In dit jaarverslag leest u er alles over. Ik wens u veel leesplezier!

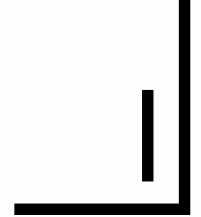
Marijn Meijer

Directeur

Centrum JongerenCommunicatie Chemie



Marijn Meijer krijgt toelichting bij posterpresentaties van profielwerkstukken



Voorwoord

2

Ontdek

4 t/m 12 jaar

4

Profiel kiezen

12 t/m 14 jaar

7

Studie kiezen

14 t/m 18 jaar

10

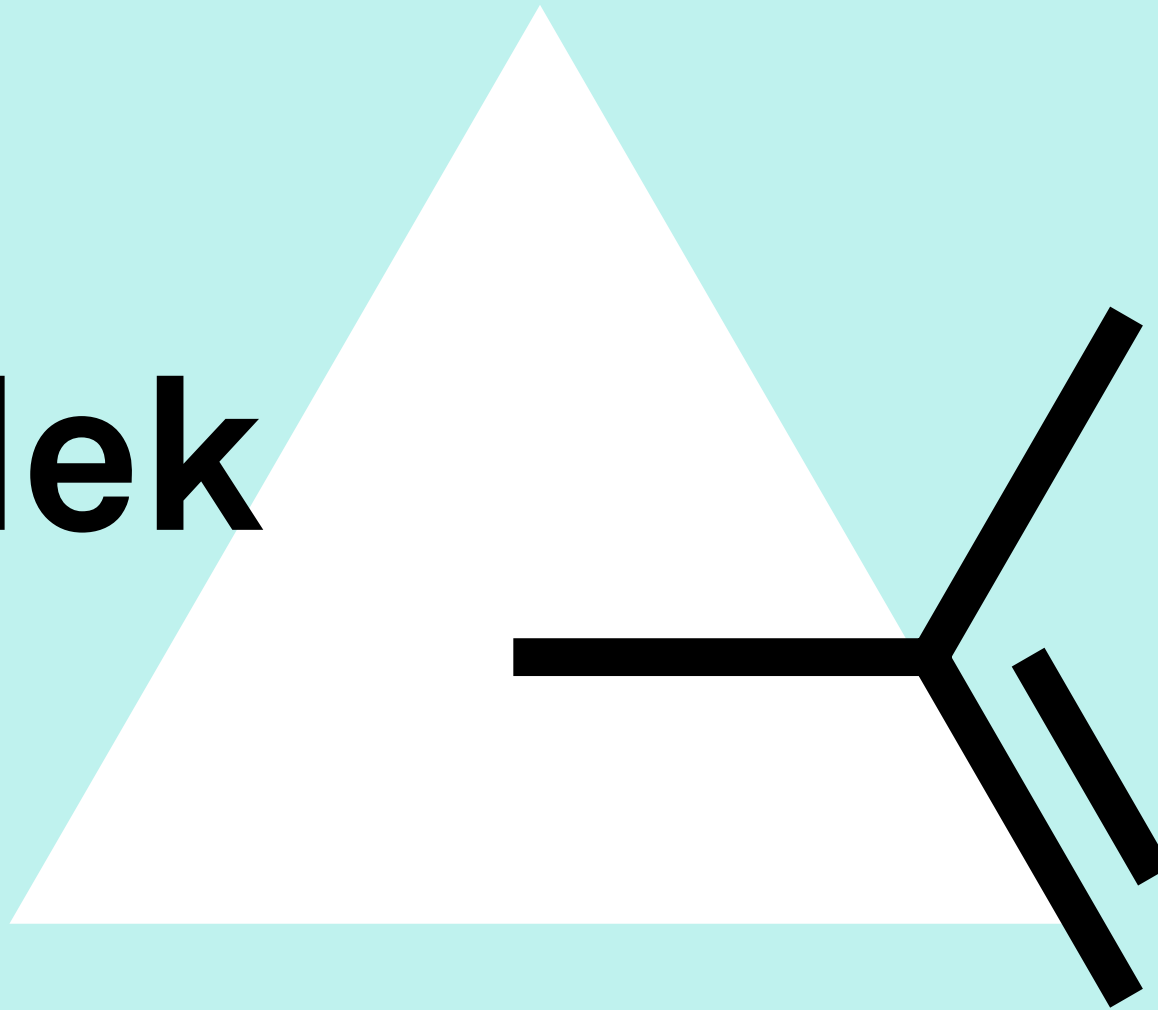
Algemeen

17



Ontdek

4 t/m 12 jaar



Ontdek 4 t/m 12 jaar

Een nieuwe strategie resulteert in de ontwikkeling van c3.nl/ontdekchemie met vier digibordlessen in onderzoekend en ontwerpnd leren met chemie. Leerkrachten kunnen bij de lessen over cupcakes en verf gratis labkaarten voor hun leerlingen bestellen. Dit zijn werkboekjes die de leerlingen helpen bij hun onderzoek en ontwerp. De lessen worden in januari gelanceerd op de NOT, een grote onderwijsbeurs in de Jaarbeurs Utrecht.

Op c3.nl/ontdekchemie staat ook informatie over een spreekbeurt en feestjes met chemie en bezoekers treffen meer dan 100 uitgewerkte proefjes met zoekfilter.



Ontdek chemie in cijfers

- 4 digibordlessen
- 100+ proefjes
- 8.903 leerkrachten, pabostudenten en pedagogisch medewerkers bereikt
- 127.000+ kinderen bereikt via aangevraagde lesmaterialen, spreekbeurten, W&T evenementen en publicaties in tijdschriften
- 75.369 unieke bezoekers op www.expeditionchemistry.nl en op de nieuwe site c3.nl/ontdekchemie
- 46.000 labkaarten verstuurd
- 96% van workshopdeelnemers zegt de materialen te gaan gebruiken in hun les
- 4 keer levert C3 een bijdrage aan het (online) blad Surfkids voor basisschoolleerlingen en kinderen in ziekenhuizen en Ronald McDonaldhuizen.



C3 verzorgt diverse workshops en activiteiten voor leerkrachten, pabostudenten en kinderen op de volgende evenementen:

22 t/m 26 januari **NOT in Utrecht**

6 februari **Techniek Uitmarkt in Alkmaar**

13 maart **Chemie kleurt je les in Alkmaar**

22 mei **Techniekrijk in Tilburg**

23 mei **Mission Tech in Eindhoven**

2 t/m 6 oktober **Generation DiscoverFestival in Rotterdam**

9 oktober **Techniek Uitmarkt in Beverwijk**

16 oktober **Koninklijke Van Wijhe Verf in Zwolle**

Kerstvakantie **Jeugdstad Vlaardingen**

Partners van het programma 'Ontdek chemie':

ExxonMobil

HUNTSMAN
Enriching lives through innovation

Niacet

vereniging van Nederlandse tankopslagbedrijven
VOTOB

NRK

Radboud Universiteit

rijksuniversiteit groningen

VU **VRIJE UNIVERSITEIT AMSTERDAM**

WOW! **STICHTING TECHNIEK PROMOTIE**

Shell

SGS

Uzin Utz NEDERLAND

TU Delft Delft University of Technology

TU/e Technische Universiteit Eindhoven University of Technology

UNIVERSITY OF TWENTE.

will&co

Universiteit Utrecht

DUUF Verf en Inkt

WAGENINGEN UR For quality of life

UNIVERSITY OF AMSTERDAM

Universiteit Leiden

allnex

BASF We create chemistry

CAPAROL Verfiervertrouwen

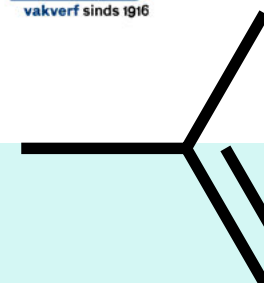
sikkens

PPG

SHERWIN-WILLIAMS Automotive Finishes

Wijzonol vakverf sinds 1916

Bedrijven die de digibordles en labkaart 'Het Verfexperiment' mogelijk maakten:





7



Voorwoord

Ontdek

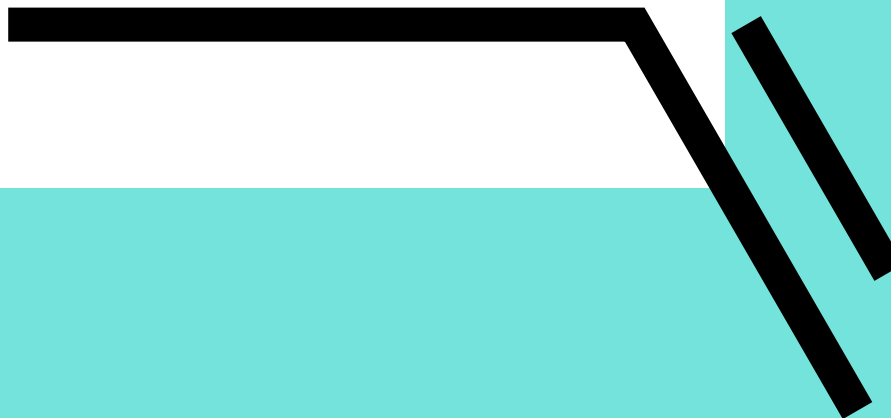
Profiel kiezen

Studie kiezen

Algemeen

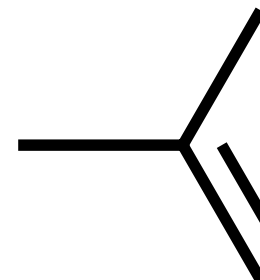
Profiel kiezen

12 t/m 14 jaar



Profiel kiezen 12 t/m 14 jaar

Wat wil je later worden? Bij de profielkeuze op het voortgezet onderwijs komt deze vraag voor scholieren opeens razendsnel dichterbij. De activiteiten van C3 laat scholieren kennismaken met de beroepen en studies uit de wereld van chemie en life sciences.



C3 verzorgt diverse workshops en activiteiten voor docenten op de volgende evenementen:

12 februari

[Global Women's Breakfast, Utrecht](#)

14 februari

[LOB Congres Hilversum](#)

28 maart

[Bètatechniekdag in Harderwijk](#)

2 april

[Scheikundestudiedag Radboud
Universiteit Nijmegen](#)

17 april

[NVON Congres](#)

7 t/m 11 oktober

[Techport Technologie Week IJmond regio](#)

1 en 2 november 2019

[Woudschoten Chemie Conferentie](#)

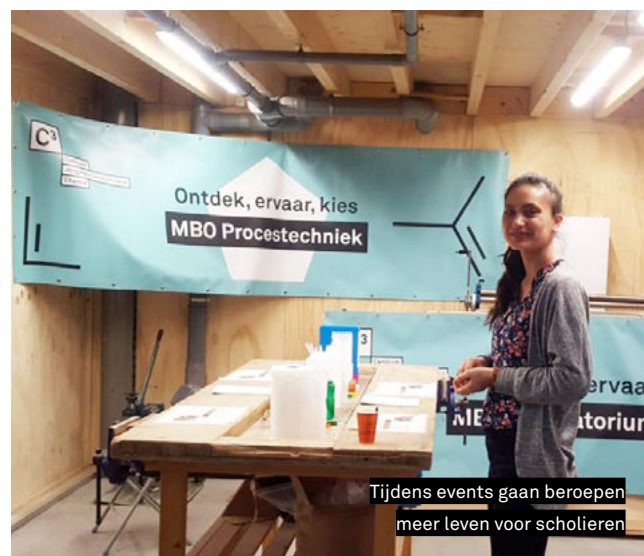


Global Women's Breakfast

Over C3 in het voortgezet onderwijs

De materialen en activiteiten voor het voortgezet onderwijs richten zich met name op profielkeuze, studiekeuze en beroepenvoorlichting: van brugklas tot examenklas en van aansprekende experimenten tot complete lesmodules. De middelbare scholieren krijgen, door middel van deze opgedane ervaringen en een reflectie daarop, de kans om zich te oriënteren op de diversiteit aan opleidingen en beroepen in de bètasector. Daardoor zijn ze in staat een beter onderbouwde keuze te maken voor het vakkenpakket en de beroepsopleiding. C3 werkt samen met bedrijven, universiteiten en VO-HO netwerken om afstemming te bewerkstelligen en van elkaars krachten en netwerken gebruik te maken.

Alle activiteiten krijgen vorm in ons programma 'De juiste student op de juiste plek'. Daarnaast coördineert C3 de programma's Imagination at Work en PROEF! en organiseert de daarbij behorende activiteiten, bijeenkomsten en communicatie.



Tijdens events gaan beroepen
meer leven voor scholieren



Scholieren maken kennis
met het bedrijfsleven



Studie kiezen

14 t/m 18 jaar

Studie kiezen 14 t/m 18 jaar

Het bepalen van welk type studie of beroep bij je past, is voor scholieren niet altijd even makkelijk. C3 biedt activiteiten en open dagen die scholieren helpen om hun talenten te ontdekken in de chemie en life sciences. Ook biedt C3 hen ondersteuning bij de voorbereiding voor het examen scheikunde.

Jongerevenementen

Om zich te oriënteren op de keuze van een studie organiseert C3 (beroeps)activiteiten voor scholieren van alle niveaus op uiteenlopende evenementen. Ook wordt C3 geïntroduceerd binnen netwerken van onderwijsinstellingen en chemieclusters in Emmen en Delfzijl. In Emmen en omgeving moeten de voorbereidingen in 2019 resulteren in activiteiten die van start gaan het voorjaar van 2020.

C3 verzorgt diverse workshops en activiteiten voor scholieren op de volgende evenementen ter bevordering van de studiekeuze:

v12 t/m 14 maart

Techniek in beeld Gooi en Vechtstreek

10 april

**Finale Imagination at Work in
Rijksmuseum Boerhaave te Leiden**

11 april

Girlsday DSM in Geleen

20 en 21 mei

Game on in Breda

20 t/m 25 mei

Dutch Technology Week

12 en 13 november

Careerdays Zuid

16 november

**Bachelor Open Dag Universiteit
Utrecht**

19 t/m 21 november

Careerdays Noord

27 en 28 november

Careerdays West

10 en 11 december

CHAINS Veldhoven



C3 en bedrijvenpartners werken aan een nieuwe activiteit waarmee vmbo'ers op evenementen procestechiek kunnen ervaren. Leerlingen werktuigbouwkunde van Curio Onderwijs groep ontwerpen daarvoor een model

Imagination at Work

Voor het voortgezet onderwijs organiseert C3 een profielwerkstukwedstrijd waarbij middelbare scholieren, samen met experts uit de chemie en life sciences, aan de slag gaan met actueel onderzoek rondom duurzaamheid. In 2019 wordt deze wedstrijd voor de tweede keer georganiseerd. De experts krijgen een cursus van C3 zodat ze de leerling op de juiste manier kunnen begeleiden. De wedstrijd bestaat onder andere uit een duurzaamheidscursus voor de leerling en een grote finale waarin de finalisten hun project presenteren voor een groot publiek.

Imagination at Work in cijfers

- In het schooljaar 2019-2020 doen 63 leerlingen mee van 13 verschillende scholen door heel Nederland
- Er worden 15 verschillende onderwerpen aangeboden binnen het thema duurzaamheid
- 21 experts begeleiden vrijwillig de leerlingen in hun eigen onderzoek. Zij komen vanuit de UvA, RUG, TU Delft, Avantium, Sabic, Schutpapier, Koninklijke Van Wijhe Verf, DOW, LyondellBasell en DSM



Op de Careerdays maken scholieren via een graffitiworkshop kennis met beroepen in de chemie



De volgende partners maken Imagination at Work financieel mogelijk:

Wetenschappers en experts van deze organisaties begeleiden de scholieren:

PlasticsEurope
Vereniging van KunststofIndustrieën

rijksuniversiteit
 groningen

TATA STEEL

rijksuniversiteit
 groningen

PlasticsEurope
Vereniging van KunststofIndustrieën

DOW

Radboud Universiteit



VU
VRJE
UNIVERSITEIT
AMSTERDAM

UNIVERSITY OF TWENTE.

TU Delft
Delft University of
Technology

lyondellbasell

SCHUTPAPIER

TU Delft
Delft University of
Technology

WAGeningen UR
For quality of life

Universiteit Utrecht

UNIVERSITY
OF AMSTERDAM

VAN
WIJHE
VERF
EST. 1916

SABIC
Innovative
Plastics™
سابك
sabie

TU/e
Technische Universiteit
Eindhoven
University of Technology

Shell

2S
Service & Specialties

imaginationatwork.nl

UNIVERSITY
OF AMSTERDAM

Fonds NME
Natuur-en milieueducatie mogelijk maken

Universiteit
Leiden

Gastles Kunststof overal

De gastles 'Kunststof overal' is in 2016 ontwikkeld in samenwerking met de Federatie Nederlandse Rubber en Kunststofindustrie (NRK). In 2017 zijn de eerste gastlessen gegeven, gericht op de onderbouw van het vmbo. Sindsdien zijn er veel gastlessen verzorgd en was er ook vraag vanuit de docenten naar een havo/vwo-variant. Deze is in 2019 opgezet en in de 2e helft aangeboden aan docenten. Dit zorgde voor een toename in het aantal aanvragen van de gastles.

Kunststof overal in cijfers

- Bezoekers website kunststofoveral.nl: 43.000 bezoekers (verdubbeling t.o.v. 2018)
- Actieve gastlesgevers: 9
- Klassen die een gastles ontvingen: 78 (bijna een verdubbeling t.o.v. 2018)
- Bereikte aantal leerlingen: 1578

Studiekeuze Jungle

Ouders hebben een belangrijke invloed op de studiekeuze van hun kind. Ze vinden het echter soms lastig om hun kind te helpen. Welke rol speel je als ouder en welke vragen stel je? Om het gesprek tussen ouder en kind te stimuleren ontwikkelt C3 in 2019 een spel: Studiekeuze Jungle.

Het spel wordt gespeeld met een ouder en kind en bestaat uit vier rondes. In de eerste twee rondes ontdekt de leerling zijn of haar talenten en

interesses. De ouders stelt hierbij vragen uit het spel om de leerling hierbij te helpen. De laatste twee rondes zijn verdiepend en gaan in op welke studies en beroepen bij de talenten en interesses van het kind horen. Centraal staan de 7 werelden van techniek.

In november 2019 geeft C3 de eerste pilotworkshop op de Universiteit Utrecht bij een bèta brede open dag. Dit is een groot succes. In 2020 wil C3 de workshop aanbieden op universiteiten en hogescholen en de spellen beschikbaar maken voor decanen en docenten.

Studiekeuze Jungle in cijfers

- Er komen 100 deelnemers naar de pilotworkshop op de bèta brede open dag op de Universiteit Utrecht
- Het gemiddelde cijfer is een 7,6 voor de workshop en een 7,9 voor het spel.
- Leerlingen geven aan dat het spel een fijne tool is om het gesprek aan te gaan met je ouder(s)



Resultaten projecten voortgezet onderwijs op een rij

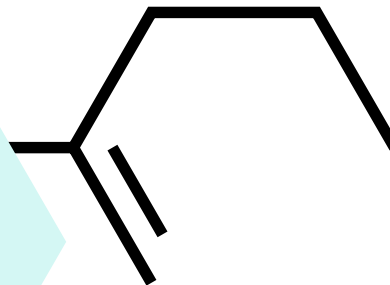
- C3 neemt in 2019 deel aan diverse conferenties voor docenten biologie, natuur- en scheikunde en verzorgde daar ook workshops voor docenten over de materialen en activiteiten voor het voortgezet onderwijs.
- De website mijnscheikunde.nl voor scholieren en docenten heeft in 2019 76.843 bezoekers.
- In 2019 wordt het herontwerp van de website exactwatjezoekt.nl opgeleverd. De website bevat informatie van alle bètaopleidingen in Nederland op alle niveaus en een interasettest. Het aantal unieke bezoekers op de oude en nieuwe website bedraagt in totaal 56.737.
- 3.500 scholieren zijn bereikt met de Week van de Procestechneek (75 bedrijven), beroepskeuze-evenementen en Jet-Net Careerdays.
- C3 maakt een VR-film waarin het beroep van procesoperator bij Neenah te Coldenhove wordt ervaren. Eind 2019 wordt deze opgeleverd.



- C3 schrijft diverse publicaties voor C2W en is gastredacteur van de derde editie van het NVON-magazine Terugkoppeling.
- In samenwerking met de papierindustrie (VNP) verzorgt C3 5 gastlessen voor vmbo-scholieren.
- Er is overleg met Techyourfuture en Universiteit Utrecht om samen te onderzoeken

ken hoe VR effectief in een klassensituatie gebruikt kan worden.

- C3 participeert in een overleg met ISPT, VNCI en worldclassmaintenance. Het betreft onderzoek naar vaardigheden ten gevolge van nieuwe technologieën zoals AR en VR.
- C3 is via twee afzonderlijke kanalen KNCV/IOBT en NVON betrokken bij curriculum.nu. C3 praat mee rond visie- en feedbacksessie en wordt tussentijds geraadpleegd.
- C3 levert de voorzitter voor een gemeenschappelijk overleg met alle lerarenopleiders scheikunde en vaksteunpuntcoördinatoren scheikunde (vo-ho netwerken). Doel is kennisdeling en coördinatie van de (na) scholingsactiviteiten voor scheikunde-docenten (in opleiding).



Onderwijs in het domein Applied Science

C3 coördineert de activiteiten rondom PROEF!.

De website proef.info en een studiekeuzeapp rondom de hbo-opleidingen applied science helpen scholieren bij hun studiekeuze. C3 coördineert ook de publiciteit rond PROEF!, in 2019 met name gericht op online adverteren via google en scholieren.com.

- C3 maakt vier branched interactieve videos voor de website Proef! Het gaat om jonge mensen die vertellen over hun werkdag, de opleiding en loopbaan. Branched videos zijn interactieve video's, waarin de kijker zelf bepaalt welke onderdelen van de film ze zien.
- Een interessetest wordt ontwikkeld die scholieren op de website exactwatjezoekt.nl helpen bij het vinden van een studie. De scholieren krijgen een twintigtal onderdelen, waarop ze al 'swipend' (vegend) aangeven of dit onderdeel hen wel of niet interesseert. Het achterliggende mechanisme heeft een wetenschappelijke basis. Het swipen zorgt ervoor dat steeds meer opleidingen 'slim uitgesloten' worden. C3 verzorgt

hierover een werkgroep op de DAS conferentie in maart 2019.

- Een driejarige effectiviteitsmeting over de studiekeuze-app wordt in 2019 afgerond. Scholieren zijn drie jaar lang gebeld over hun bevindingen van de app, de gemaakte studiekeuze en of de app hen heeft geholpen in het keuzeproces.
- Tenslotte is er, samen met de medewerkers van Domein Applied Science, een nieuw activiteitenplan geschreven voor de komende drie jaar.

Partners van het programma 'De juiste student op de juiste plek'.



De app Prapp helpt scholieren bij hun studiekeuze in de hbo-opleidingen applied sciences



Algemeen



Algemeen

- In 2019 heeft de website C3.nl 24.698 unieke bezoekers.
- De maandelijkse digitale nieuwsbrief voor het onderwijs wordt verzonden aan 4.067 abonnees met een openingsratio van rond de 40%.
- Sociale media: het aantal volgers (mei 2020) voor Twitter, LinkedIn, Facebook en Instagram zijn respectievelijk 1.345, 763, 1.106 en 273.
- C3 is lid van de beleidsgroep Human capital van de VNCI.
- C3 organiseert een creative lab waar chemiebedrijven ondersteund worden met het organiseren van hun open dag tijdens de dag van de chemie op 6 oktober 2019. In die hoedanigheid wordt er samengewerkt met de VNCI en het Weekend van de Wetenschap.

ANBI

C3 heeft de ANBI- status en is daarmee officieel een stichting met een algemeen nut. Particulieren en bedrijven die C3 steunen met een donatie kunnen dit fiscaal aftrekken.

Game of Elements

C3 ontwikkelt in 2018 een hilarisch spel waarmee scholieren hun kennis over de elementen testen en dankzij de VNCI krijgen in 2019 alle eindexamenkandidaten met een 9,5 of hoger op scheikunde een exemplaar.

Social media

C3 is actief op [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Twitter](#), [Pinterest](#) en sinds 2018 op [Instagram](#). Het Instagram-account wordt beheerd door scholieren die deelnemen aan Imagination at Work. Via het account @C3chemie delen ze hun ervaringen met de wereld van chemie.



Netwerken

C3 werkt samen met verschillende partijen en participeert in meerdere netwerken. De vaste partnerorganisaties [KNCV](#), [VNCI](#), [OVP](#), [NWO](#) en [DAS](#) bieden zowel inhoudelijke als financiële ondersteuning. Naast de vaste partners werkt C3 samen met haar projectpartners: bedrijven, onderwijsinstellingen en brancheorganisaties. C3 maakt ook onderdeel uit van verschillende netwerken binnen de chemische sector. Hieronder staan enkele van de netwerken waarbinnen C3 samenwerkt nader toegelicht.

Promotie proces- en laboratoriumtechniek

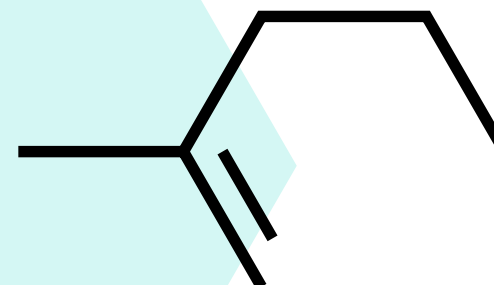
C3 coördineert het landelijke netwerk Promotie Proces- en laboratoriumtechniek Nederland (PPN). De leden van het PPN-netwerk houden zich bezig met de promotie van mbo-opleidingen en beroepen in de laboratorium- en procestechniek onder jongeren.

Onderwijs, studievoorlichting en beroepenoriëntatie

C3 ondersteunt de curriculumontwikkeling rond NaSk2 en [curriculum.nu](#) door onder

andere deel te nemen aan een NVON-groep die nadenkt en discussieert over visie en ontwikkeling van het Nederlands bèta-onderwijs. Daarnaast maakt C3 deel uit van de organisatie van de docentendag die gehouden worden aan de [Radboud Universiteit Nijmegen](#).

C3 participeert in het scheikunde voorlichtersnetwerk van de universiteiten. Doel is het uitwisselen van ervaringen over onder andere het geven van voorlichting aan middelbare scholieren. Het netwerk bestaat uit voorlichters van chemie gerelateerde universitaire opleidingen. In samenwerking met het SLO en de chemiedidactici coördineert en ondersteunt C3 de vakcoördinatoren scheikunde van de bèta-regionale steunpunten (netwerken VO-HO). C3 is ook betrokken bij de Human Capital Agenda van de Topsector Chemie. Naast het ontwikkelen van activiteiten hiervoor, neemt C3 deel aan de analyse rondom de arbeidsmarkt voor chemici en verwante sectoren.



Vooruitblik 2020

Nieuwe ontwikkelingen binnen chemische sector, netwerken en geldstromen maken dat C3 in 2019 met een kritische blik naar haar bestaande activiteiten kijkt en nieuwe plannen ontwikkelt. Het accent komt zwaarder op ondernemerschap te liggen. Maar betekent ook een terugkeer naar de essentie van C3 en doen waar je goed en uniek in bent: het maken van de vertaalslag van bedrijfsactiviteiten, vraagstukken en beroepen naar de jeugd, via het onderwijs. Dat betekent voor 2020 een verdergaande focus op het aanbieden van relevante content en daarin de samenwerking zoeken. Bijvoorbeeld door jongeren te betrekken bij het bedrijfsleven, te informeren over studies en te ondersteunen bij het vak scheikunde.

Ook imagoversterking van de chemie en het ontwerpen van onderwijsmaterialen behoren in het komende jaar tot belangrijke pijlers. Dat de maatschappij en onze manier van leven duurzamer moet, is nu wel duidelijk. De chemische

sector biedt als enige sector hiervoor oplossingen binnen elk actueel vraagstuk over voedsel, gezondheid, energie of klimaat. C3 wil de jeugd uitnodigen zelf mee te werken aan oplossingen met wetenschappers van universiteiten en bedrijven en via deze inzichten eigentijds lesmateriaal aanbieden zodat de vakken scheikunde en NaSk2 hiermee nieuwe actuele invulling krijgen.

Tenslotte, vraagt de industrie om meer goed opgeleide mbo'ers. Dat betekent dat C3 de lijn basisonderwijs, vmbo en mbo nog meer aandacht moet gaan geven dan voorheen, vooral rond de vijf chemieclusters die er zijn in Nederland. C3 zoekt hierin vooral de samenwerking op met die clusters binnen de techniekregio's van Sterk Techniek Onderwijs.

C3 werkt op al deze drie gebieden, voorlichting, imago en onderwijs, nauw samen met branches, het bedrijfsleven, universiteiten en beroepsopleidingen, leraren en soortgelijke partijen als C3.



Personeel en organisatie

Bestuur

Het C3 bestuur is verantwoordelijk voor het reilen en zeilen van Centrum JongerenCommunicatie Chemie. Het bestaat uit de vertegenwoordigers van de vaste C3-partners.

- Lutgarde Buydens (Decaan Bètawetenschappen Radboud Universiteit)
Voorzitter
- Colette Alma-Zeestraten
(Algemeen directeur VNCI)
Penningmeester. Per 1 september 2019 vervangen door Manon Bloemer (Algemeen directeur VNCI). Per 1 december 2019 vervangen door Roderick Potjer (Hoofd Communicatie VNCI)
- Jan-Willem Toering (Directeur KNCV)
- Hans Koole (Bestuursvoorzitter OVP)
- Marja Krosenbrink-Gruijters
(Bestuurslid DAS)

Stuurgroep Juiste student op de juiste plek:

De stuurgroep geeft inhoudelijke sturing aan dit project met uiteindelijk doel dat scholieren weloverwogen keuzes maken op de middelbare school en de juiste student op de juiste plek komt.

- Onno de Vreede (Koninklijke Vereniging van de Nederlandse Chemische Industrie)
- Kirsten Pegels (BASF Nederland BV)
- Marjolein Winkler (Domein Applied Sciences)
- Christina Martinez (The DOW Chemical Company)
- Akkie Jonkman (Nouryon)
- Annelie Kohl (Shell Nederland bv)



Winnie Meijer van C3 staat klaar voor een workshop met leerkrachten op Techniekrijk Tilburg

Team

Het C3-team bestaat uit mensen met een chemische of daaraan verwante opleiding. Zij begrijpen het vakgebied inhoudelijk en zijn bekend met het chemische werkveld. De belevingswereld van kinderen en jongeren is continu in beweging. De teamleden zijn in staat om educatieve materialen te ontwikkelen en inspirerende activiteiten op te zetten die hier nauw bij aansluiten en jongeren helpen bij het maken van een bewuste studiekeuze. Het team krijgt ondersteuning van studenten, stagiair(e)s en co-makers.

- Marijn Meijer
(Directeur)
- Susanne Schoenmacker
(Manager marketing en communicatie)
- Winnie Meijer
(Projectleider basisonderwijs)
- Joy Kerklaan
(Projectleider voortgezet onderwijs)
- Evelien Lingeman
(Projectleider voortgezet onderwijs)
- Charlotte Woerde
(Projectleider voortgezet onderwijs)

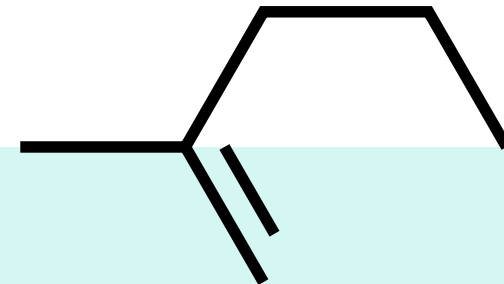
C3-raad

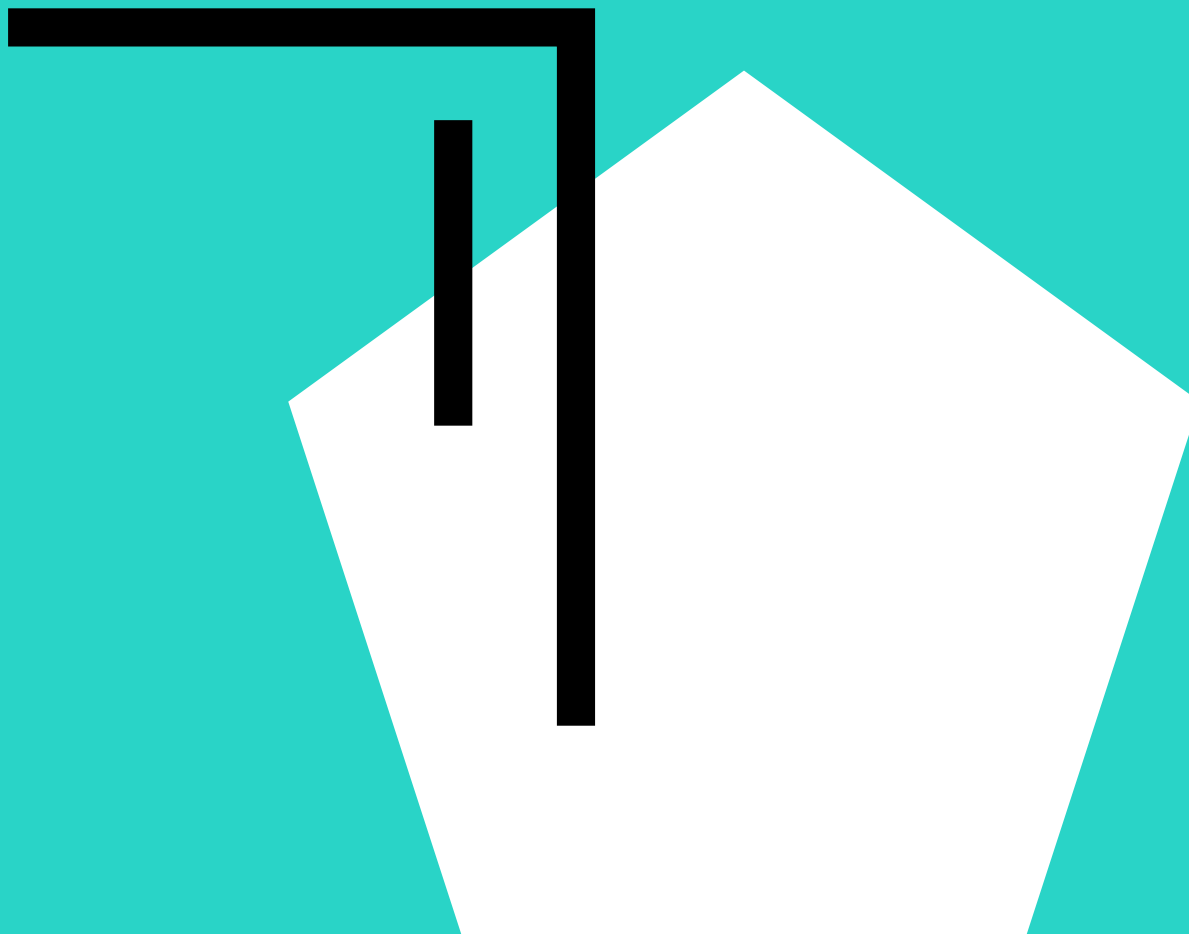
C3 heeft sinds 2008 een C3-raad. De leden komen uit het bedrijfsleven, brancheverenigingen en onderwijsinstellingen. De raadsleden komen een keer per jaar samen tijdens een bijeenkomst en tijdens een of meer expertbijeenkomsten. De C3-raad is een adviesraad, klankbordgroep en denktank voor C3 over nieuwe richtingen of stappen in beleid of visie.

- Cees Alderliesten
(Deltalinqs)
- Beatrice Boots
(Platform Bèta Techniek)
- Astrid Bulte
(Freudenthal Instituut Utrecht)
- Monique Bruining
(DPI, DSM)

- Nelleke Corbett
(Ministerie van Economische Zaken)
- Huib van Drooge
(NVON)
- Martin Goedhart
(Rijksuniversiteit Groningen)
- Noortje de Graaf
(NNV)
- Brigitte van Helden
(STP)
- Hanno van Keulen
(Windesheim)
- Emiel de Kleijn
(SLO)
- Annelie Kohl
(Shell)

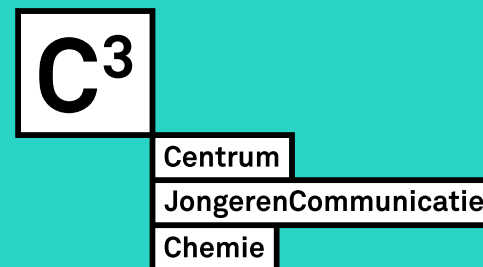
- Tanja Kulkens
(NWO)
- Arne Mast
(arnemast.nl)
- Miek Scheffers – Sap
(voorheen vakdidacticus TUE)
- Onno de Vreede
(VNCI)
- Eugene Wijnhoven
(Uitgeverij Malmberg)





Centrum
JongerenCommunicatie
Chemie
Loire 150
2491 AK Den Haag

c3.nl



Ontdek, ervaar, kies